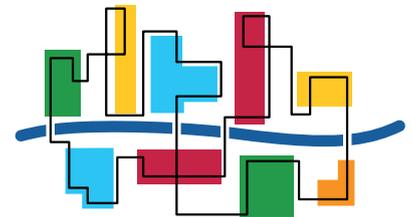


Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft  
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH



**Corporate Design-Manual  
Aufbau- und Entwicklungsgesell-  
schaft  
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH**

Stand 21. Oktober 2022

Aufgrund technischer Einschränkungen sind die in diesem Manual abgebildeten Farben nicht für die Produktion verbindlich.

Zur genauen Abstimmung benutzen Sie bitte einen aktuellen Farbfächer.

---

**Grundelemente** **01**

---

**Logo** **01.01**

---

Logoanwendung 01.01.01

---

Logoformate/Logoschutzzone 01.01.02

---

**Farben** **01.02**

---

Primärfarben 01.02.01

---

Sekundärfarben 01.02.02

---

**Schriften** **01.03**

---

Hausschrift 01.03.01

---

Standardschrift 01.03.02

---

**Geschäftsausstattung** **02**

---

**Briefbogen** **02.01**

---

Briefbogen | Vermaung 02.01.01

---

Briefbogen | beschrieben | Vermaung 02.01.02

---

Briefbogen | Folgeseite | beschrieben | Vermaung 02.01.03

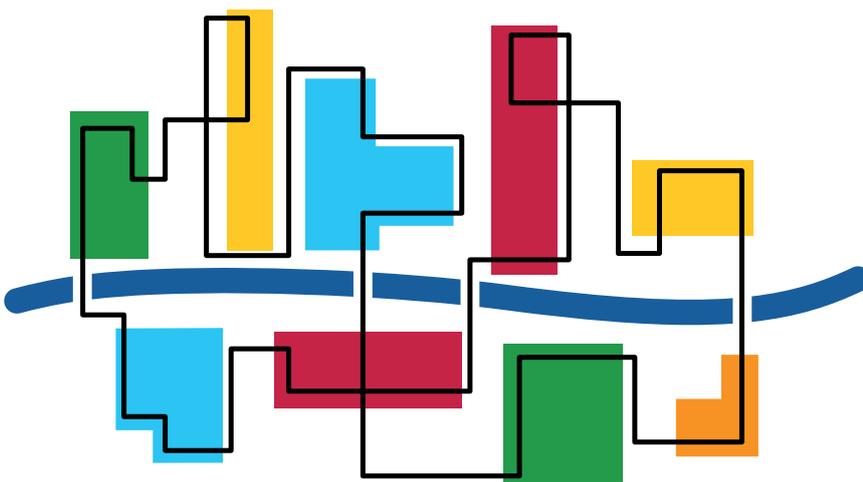
---

**Visitenkarten** **02.02**

---

Visitenkarten | Vermaung 02.02.01

## **Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH**



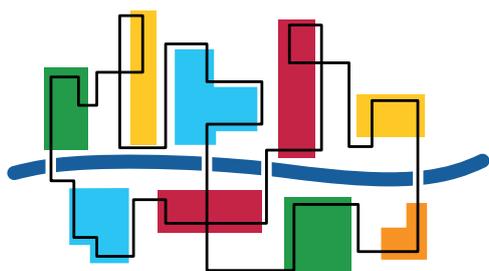
Das Logo ist wesentlicher Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes. Es ist unverwechselbar und das wichtigste Element des Corporate Designs. Eine Identifizierung mit dem Logo kann erst ermöglicht werden, wenn dieses konsequent und positiv in den Markt eingeführt wird.

Die Anwendung des Logos ist reglementiert. Die wichtigste Grundregel für die Platzierung, Größe und Farbigkeit ist auf folgenden Seiten definiert.

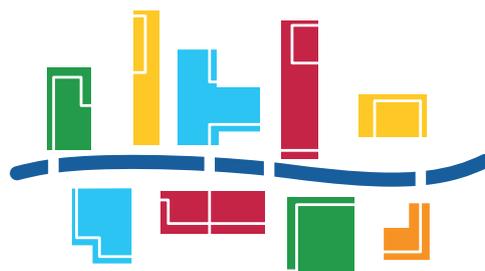
Das Logo kann in zwei verschiedenen Versionen angewendet werden. Wort und Bildmarke sind eine Einheit und dürfen nicht getrennt oder verändert werden.

1. Positive Version  
Für helle Untergründe

**Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft  
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH**

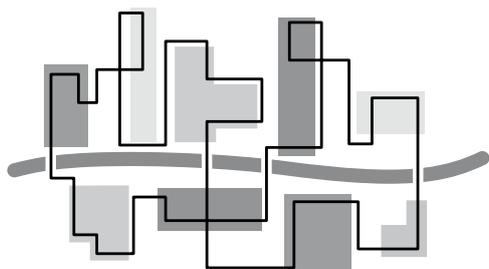


2. Negative Version  
Für dunkle Untergründe



3. Schwarz-weiße Version

**Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft  
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH**



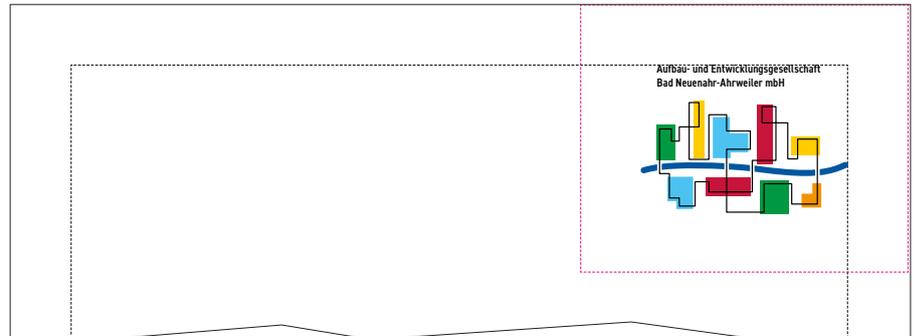
**Wichtige Regeln:**

Das Logo darf niemals gedreht oder senkrecht eingesetzt werden. Größenverhältnisse sind fest definierte Maße und dürfen unter keinen Umständen verändert werden. Andere Logofarben als die bereits beschriebenen sind ausdrücklich untersagt.

Bei allen Copytexten und Headlines, egal ob in Print- oder Non-Print-Medien, dürfen die Logos nicht eingesetzt werden. Diese unterscheidet sich zu sehr in Typografie und visueller Erscheinung und würde einen optimalen Lesefluss verhindern. In diesem Fall wird der Name in der genutzten Fließtext Schrift geschrieben.

Format	Logodatei in %
DIN A5	71 %
DIN A4	100 %
DIN A3	141 %
DIN A2	200 %
DIN A1	283 %

**Die Logobreite darf 34 mm nicht unterschreiten.**



### Größenverhältnisse des Logos je Format

Das Ausgangsmaß für die Festlegung der Logogrößen je Format ist das DIN A4 Hochformat.

Alle Logobestandteile, wie Schriftzug und Stilelement werden proportional auf andere Formate vergrößert oder verkleinert.

Dabei ist die Lesbarkeit und das visuelle Verhältnis des Logos zum Endformat des Organisations- bzw. Kommunikationsmittels maßgebend.

Das Logo wird immer rechtsbündig platziert. Dies gilt sowohl für Hoch- als auch Querformate. Bei sehr schmalen Formaten im geschlossenen Format (z. B. hochformatige DIN-lang-Flyer) kann das Logo auch zentriert platziert werden.

Verwendet werden dürfen nur die bereitgestellten Logodateien „XY“

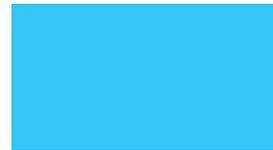
### Logoschutzzone

Um eine optimale Wirkung des Logos im Layout zu gewährleisten, definiert die Schutzzone den minimalen Abstand zu allen Layout-Elementen. Das Abstandsmaß für die Schutzzone wird aus dem Logo abgeleitet: Der Abstand entspricht der Höhe des roten Rechtecks.

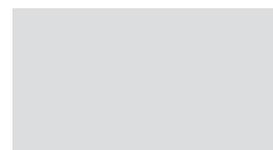


Ein speziell entwickeltes Farbspektrum unterstützt das Erscheinungsbild der Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH in allen Medien. Der konsequente Einsatz der Primärfarben sowie der fest definierten Sekundärfarben sind neben dem Logo das prägende Markenzeichen der Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler Identity und tragen zum hohen Wiedererkennungswert der Marke bei.

**Primärfarben**



**Sekundärfarben**



**Primärfarben**



CMYK: 5/95/60/15

RGB: 198/25/63

Web: # c6193f



CMYK: 0/50/97/0

RGB: 242/146/0

Web: # f29200



CMYK: 0/21/93/0

RGB: 255/203/1

Web: # ffc901



CMYK: 90/60/5/11

RGB: 1/90/156

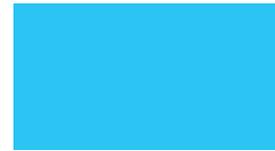
Web: # 015a9c



CMYK: 80/5/95/11

RGB: 0/149/57

Web: # 009439



CMYK: 65/0/0/0

RGB: 67/193/243

Web: # 43c1f3



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

Web: # 000000

Die als sekundär definierten Farben werden nur für Hervorhebungen und Highlights verwendet. Als Rahmenfarbe oder als Hervorhebungen von Text im Fließtext werden Eyecatcher erzielt. Der Einsatz sollte dennoch dezent gewählt werden und nur dann, wenn die Sekundär Farben nicht den gewünschten Effekt versprechen.

### **Sekundärfarben**



CMYK: 3/47/30/7  
RGB: 226/151/149  
Web: # e29795



CMYK: 0/25/49/0  
RGB: 252/203/144  
Web: # fccb90



CMYK: 0/11/47/0  
RGB: 255/228/157  
Web: # 9614C8



CMYK: 45/22/0/0  
RGB: 149/179/218  
Web: # 95b3da



CMYK: 40/03/47/5  
RGB: 161/198/152  
Web: # a1c698



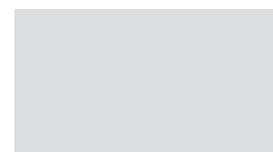
CMYK: 33/0/0/0  
RGB: 181/225/249  
Web: # b5e1f9



CMYK: 0/0/0/60  
RGB: 134/134/134  
Web: # 868686



CMYK: 0/0/0/40  
RGB: 177/178/179  
Web: # b1b2b3



CMYK: 0/0/0/15  
RGB: 227/227/227  
Web: # e3e3e3

Für die Verwendung in professionell gestalteten Publikationen wird die Roboto verwendet. Für den Office-Einsatz wird ebenfalls die Roboto und für das Internet die Lexend verwendet.

**Hausschrift**

Folgende Schnitte der Roboto kommen zum Einsatz.

## Roboto Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

## Roboto Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

## *Roboto Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz*  
*1234567890*

## Roboto Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
1234567890

Die Briefbögen sind eines der wichtigsten Kommunikationsmittel und Imageträger der Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH.

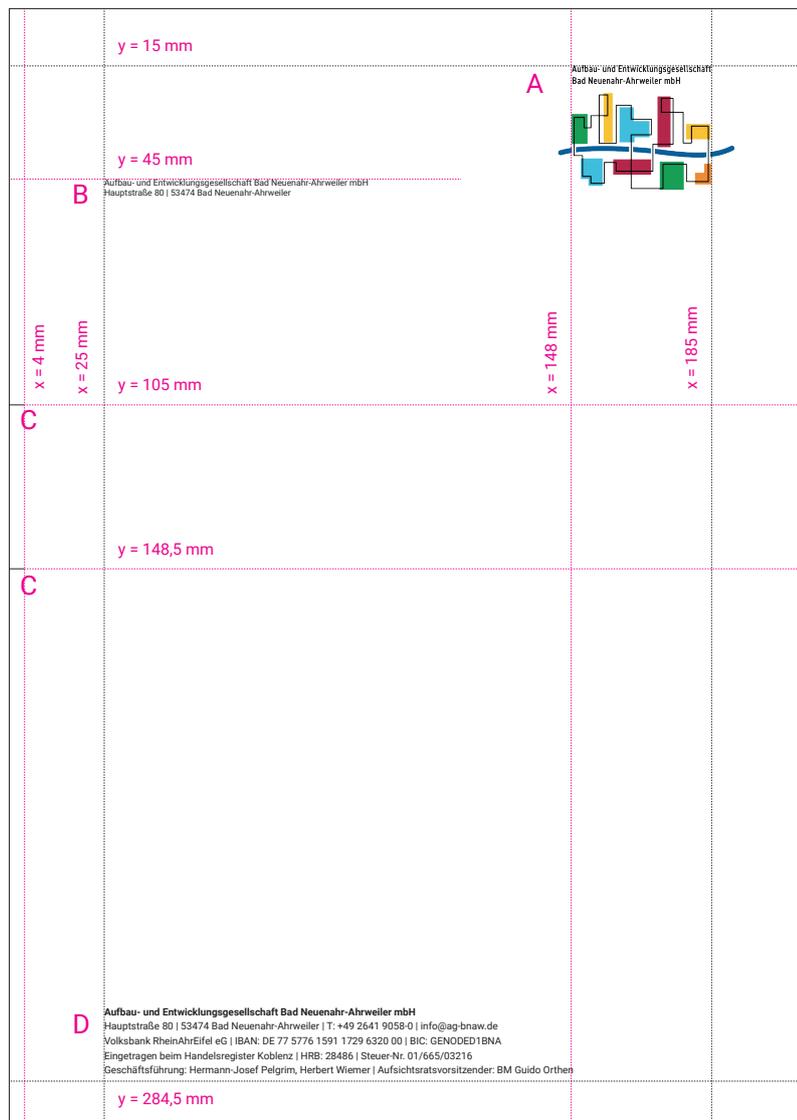
Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH  
Hauptstraße 80 | 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler



**Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH**  
Hauptstraße 80 | 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler | T: +49 2641 9058-0 | info@ag-bnaw.de  
Volksbank RheinAhrEifel eG | IBAN: DE 77 5776 1591 1729 6320 00 | BIC: GENODE1BNA  
Eingetragen beim Handelsregister Koblenz | HRB: 28486 | Steuer-Nr. 01/665/03216  
Geschäftsführung: Hermann-Josef Pelgrim, Herbert Wiemer | Aufsichtsratsvorsitzender: BM Guido Orthen

## Briefbogen

Die Vorlagen sind auf einem weißen, unstrukturierten Papier zu drucken, welches für Laser- und Tintenstrahldrucker geeignet ist. Grammatur 80 g/m<sup>2</sup>. Dieses Papier muss mit dem der Visitenkarten korrespondieren.



SA = Schriftart  
SG = Schriftgröße  
ZA = Zeilenabstand  
BB = Breite  
LS = Linienstärke  
FB = Farbe

A = Logo  
Logodatei für den Druck:  
ag-bnaw\_logo\_CMYK\_100.pdf  
Logodatei für den Versand per E-Mail:  
ag-bnaw\_logo\_RGB\_100.pdf

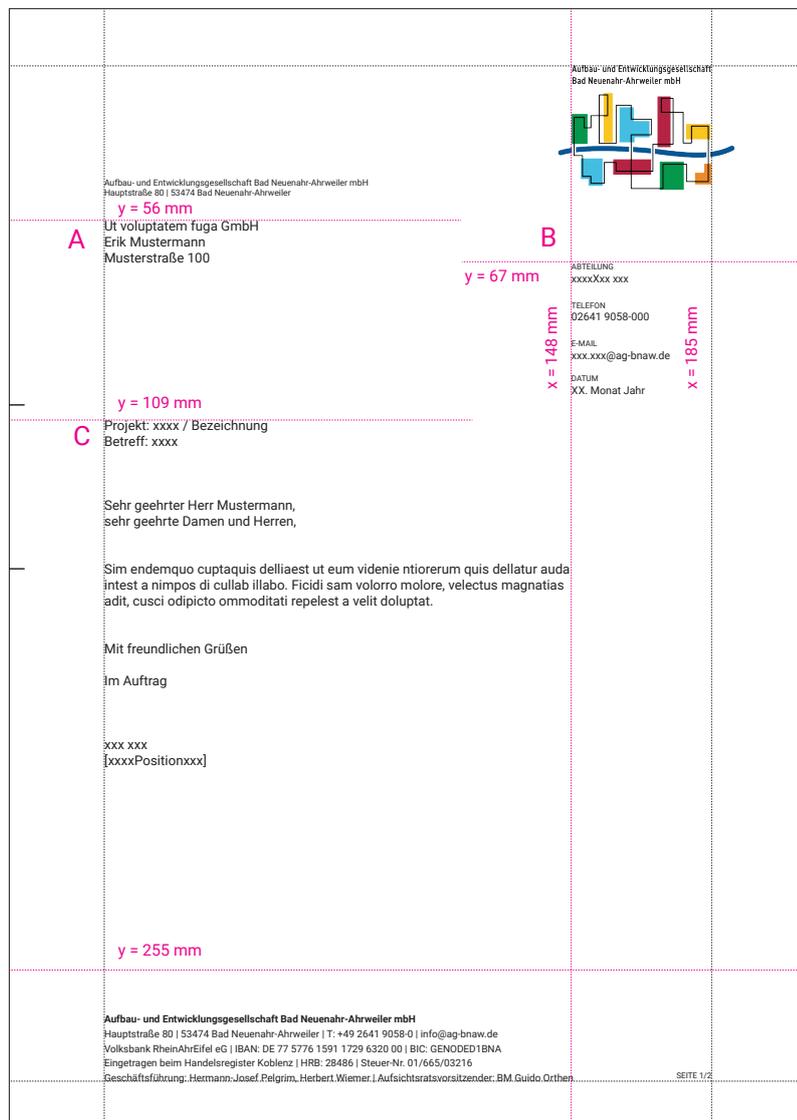
B = Absenderadresse  
SA Roboto Regular  
SG 6,5 pt  
ZA 7,8 pt  
FB 100% Schwarz

C = Falz- und Lochungsmarkierung  
LS 0,3 pt  
BB 4 mm  
FB 100% Schwarz

D = Adressblock  
SA Roboto Regular  
SG 7,5 pt  
ZA 11 pt  
FB 100% Schwarz

**Briefbogen, beschrieben**

Für ein einheitliches Bild in der gesamten Korrespondenz muss auch die Position und Ausführung der Briefftexte definiert werden.



SA = Schriftart  
SG = Schriftgröße  
ZA = Zeilenabstand  
BB = Breite  
LS = Linienstärke  
FB = Farbe

A = Adressdaten  
SA Roboto  
SG 10 pt  
ZA 12 pt  
FB 100% Schwarz

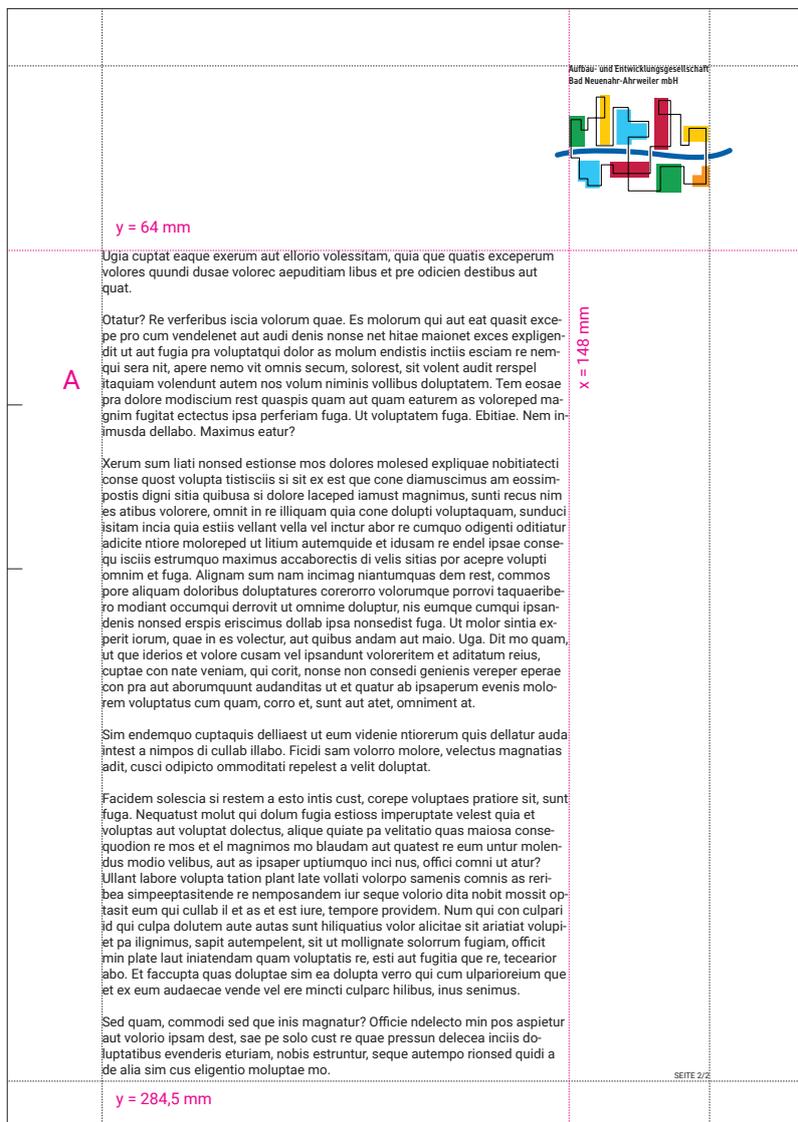
B = Angaben  
1. Zeile:  
SA Robotol in Versalien  
SG 6 pt  
ZA 7,2 pt  
FB 100% Schwarz  
2. Zeile:  
SA Roboto  
SG 8 pt  
ZA 9,6 pt  
FB 100% Schwarz

C = Briefftext  
SA Roboto  
SG 10 pt  
ZA 12 pt  
FB 100% Schwarz  
Maximale Textbreite: 123 mm  
Linksbündigen Flattersatz  
Endet bei 255 mm

E = Seitenzahl  
SA Roboto in Versalien  
SG 6 pt

### Briefbogen, Folgeseite

Für den Fall, dass mehrere Seiten in einem Anschreiben benötigt werden, gibt es eine Folgeseite.



SA = Schriftart  
SG = Schriftgröße  
ZA = Zeilenabstand  
BB = Breite  
LS = Linienstärke  
FB = Farbe

A = Briefftext  
SA Roboto  
SG 10 pt  
ZA 12 pt  
FB 100% Schwarz  
Maximale Textbreite: 123 mm  
Linksbündigen Flattersatz  
Endet bei 284,5 mm

E = Seitenzahl  
SA Roboto in Versalien  
SG 6 pt

Häufig sind Visitenkarten der erste Kontakt. Sie müssen wertig sein und die Informationen schnell transportieren.

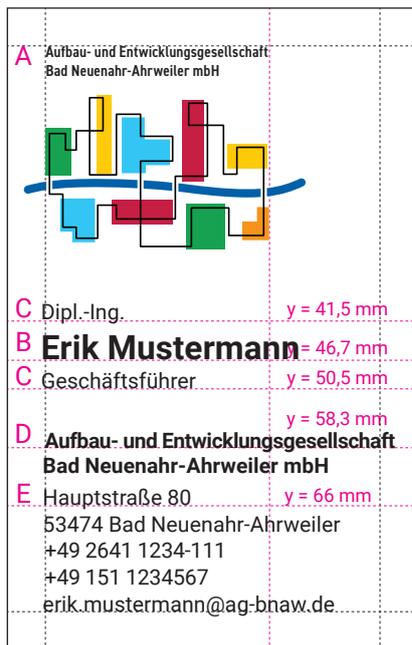
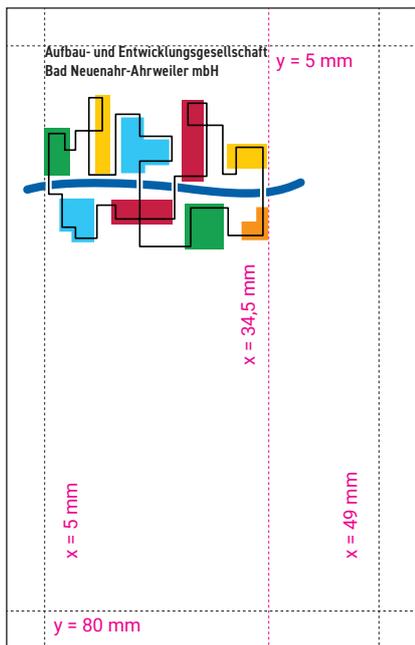


### Visitenkarten

Für den Druck wird ein weißes, unstrukturiertes Papier mit einem Gewicht von ca. 300 g/m<sup>2</sup> verwendet, welches mit dem der Briefbögen korrespondiert.

Die Visitenkarten werden 4-Farbsatz gedruckt. Das Format der Visitenkarten ist im unterem Beispiel 85 x 53 mm.

### Vorderseite



SA = Schriftart  
SG = Schriftgröße  
ZA = Zeilenabstand  
BB = Breite  
LS = Linienstärke  
FB = Farbe

A = Logo  
Logodatei für den Druck:  
ag-bnaw\_logo\_CMYK\_100.pdf

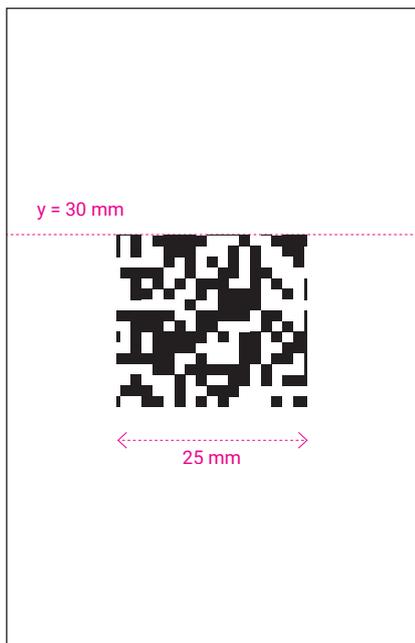
B = Name  
SA DIN 2014 Demi  
SG 12,5 pt  
ZA 15 pt  
FB 100% Schwarz

C = Berufsbezeichnung/  
Akademischer Titel/Position  
SA DIN 2014 Regular  
SG 8 pt  
ZA 11 pt  
FB 100% Schwarz

D = Gesellschaftsname  
SA DIN 2014 Bold  
SG 7,9 pt  
ZA 9,5 pt  
FB 100% Schwarz

E = Adressblock  
SA DIN 2014 Regular  
SG 8 pt  
ZA 10 pt  
FB 100% Schwarz

### Rückseite



**Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH**  
Hauptstraße 80  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Bei Fragen zu weiteren Anwendungen  
wenden Sie sich bitte an:  
Sarah Natschke  
orga@ag-bnaw.de  
+49 2641 9058-140