

Corporate Design-Manual
Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH

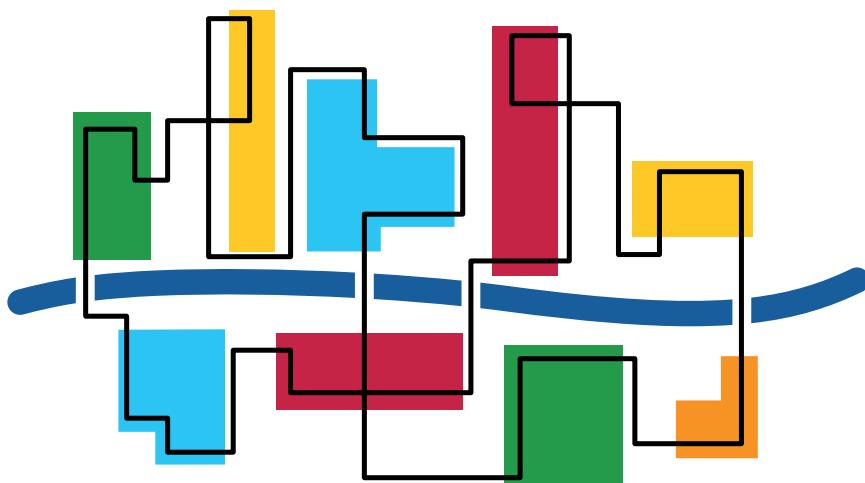
Stand 1. August 2022

Aufgrund technischer Einschränkungen sind die in diesem Manual abgebildeten Farben nicht für die Produktion verbindlich.

Zur genauen Abstimmung benutzen Sie bitte einen aktuellen Farbfächer.

Grundelemente	01
Logo	01.01
Logoanwendung	01.01.01
Logoformate/Logoschutzzzone	01.01.02
Farben	01.02
Primärfarben	01.02.01
Sekundärfarben	01.02.02
Schriften	01.03
Hausschrift	01.03.01
Standardschrift	01.03.02
Geschäftsausstattung	02
Briefbogen	02.01
Briefbogen Vermaßung	02.01.01
Briefbogen beschrieben Vermaßung	02.01.02
Briefbogen Folgeseite beschrieben Vermaßung	02.01.03
Visitenkarten	02.02
Visitenkarten Vermaßung	02.02.01

Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH



Das Logo ist wesentlicher Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes. Es ist unverwechselbar und das wichtigste Element des Corporate Designs. Eine Identifizierung mit dem Logo kann erst ermöglicht werden, wenn dieses konsequent und positiv in den Markt eingeführt wird.

Die Anwendung des Logos ist reglementiert. Die wichtigste Grundregel für die Platzierung, Größe und Farbigkeit ist auf folgenden Seiten definiert.

Das Logo kann in zwei verschiedenen Versionen angewendet werden. Wort und Bildmarke sind eine Einheit und dürfen nicht getrennt oder verändert werden.

1. Positive Version
Für helle Untergründe



2. Negative Version
Für dunkle Untergründe



Wichtige Regeln:

Das Logo darf niemals gedreht oder senkrecht eingesetzt werden.
Größenverhältnisse sind fest definierte Maße und dürfen unter keinen Umständen verändert werden. Andere Logofarben als die bereits beschriebenen sind ausdrücklich untersagt.

Bei allen Copytexten und Headlines, egal ob in Print- oder Non-Print-Medien, dürfen die Logos nicht eingesetzt werden. Diese unterscheidet sich zu sehr in Typografie und visueller Erscheinung und würde einen optimalen Lesefluss verhindern. In diesem Fall wird der Name in der genutzten Fließtext Schrift geschrieben.

Größenverhältnisse des Logos je Format

Das Ausgangsmaß für die Festlegung der Logogrößen je Format ist das DIN A4 Hochformat.

Alle Logobestandteile, wie Schriftzug und Stilelement werden proportional auf andere Formate vergrößert oder verkleinert.

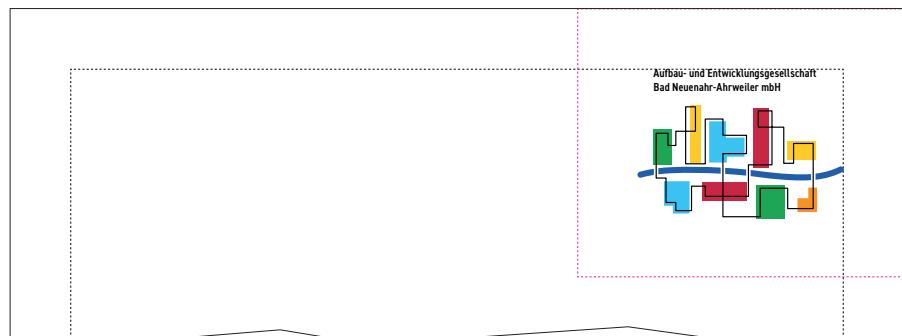
Dabei ist die Lesbarkeit und das visuelle Verhältnis des Logos zum Endformat des Organisations- bzw. Kommunikationsmittels maßgebend.

Das Logo wird immer rechtsbündig platziert. Dies gilt sowohl für Hoch- als auch Querformate. Bei sehr schmalen Formaten im geschlossen Format (z. B. hochformatige DIN-lang-Flyer) kann das Logo auch zentriert platziert werden.

Verwendet werden dürfen nur die bereitgestellten Logodateien „XY“

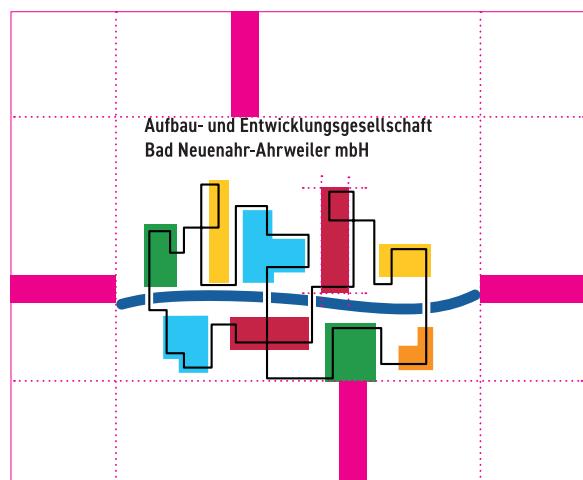
Format	Logodatei in %
DIN A5	71 %
DIN A4	100 %
DIN A3	141 %
DIN A2	200 %
DIN A1	283 %

Die Logobreite darf 34 mm nicht unterschreiten.



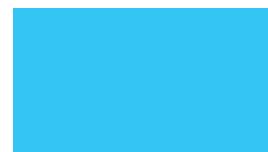
Logoschutzzzone

Um eine optimale Wirkung des Logos im Layout zu gewährleisten, definiert die Schutzzzone den minimalem Abstand zu allen Layout-Elementen. Das Abstandsmaß für die Schutzzzone wird aus dem Logo abgeleitet: Der Abstand entspricht der Höhe des roten Rechtecks.



Ein speziell entwickeltes Farbspektrum unterstützt das Erscheinungsbild der Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH in allen Medien. Der konsequente Einsatz der Primärfarben sowie der fest definierten Sekundärfarben sind neben dem Logo das prägende Markenzeichen der Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler Identity und tragen zum hohen Wiedererkennungswert der Marke bei.

Primärfarben



Sekundärfarben



Primärfarben



CMYK: 5/95/60/15

RGB: 198/25/63

Web: # c6193f



CMYK: 0/50/97/0

RGB: 242/146/0

Web: # f29200



CMYK: 0/21/93/0

RGB: 255/203/1

Web: # ffc901



CMYK: 90/60/5/11

RGB: 1/90/156

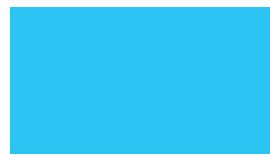
Web: # 015a9c



CMYK: 80/5/95/11

RGB: 0/149/57

Web: # 009439



CMYK: 65/0/0/0

RGB: 67/193/243

Web: # 43c1f3



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

Web: # 000000

Die als sekundär definierten Farben werden nur für Hervorhebungen und Highlights verwendet. Als Rahmenfarbe oder als Hervorhebungen von Text im Fließtext werden Eyecatcher erzielt. Der Einsatz sollte dennoch dezent gewählt werden und nur dann, wenn die Sekundär Farben nicht den gewünschten Effekt versprechen.

Sekundärfarben



CMYK: 3/47/30/7

RGB: 226/151/149

Web: # e29795



CMYK: 0/25/49/0

RGB: 252/203/144

Web: # fccb90



CMYK: 0/11/47/0

RGB: 255/228/157

Web: # 9614C8



CMYK: 45/22/0/0

RGB: 149/179/218

Web: # 95b3da



CMYK: 40/03/47/5

RGB: 161/198/152

Web: # a1c698



CMYK: 33/0/0/0

RGB: 181/225/249

Web: # b5e1f9



CMYK: 0/0/0/60

RGB: 134/134/134

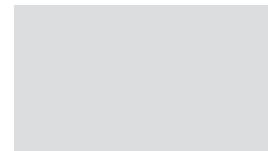
Web: # 868686



CMYK: 0/0/0/40

RGB: 177/178/179

Web: # b1b2b3



CMYK: 0/0/0/15

RGB: 227/227/227

Web: # e3e3e3

Für die Verwendung in professionell gestalteten Publikationen wird die DIN 2014 verwendet. Für den Office-Einsatz wird die Arial und für das Internet die Lexend verwendet.

Hausschrift

Folgende Schnitte der DIN 2014 kommen zum Einsatz.

DIN 2014 Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

DIN 2014 Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

DIN 2014 Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

DIN 2014 Demi

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Alle Inhalte in den Formularen und auch die Korrespondenz wird mit der Schrift Arial beschrieben. Diese Schrift gehört zur Standardausstattung jedes PCs.
Der Einsatz von anderen Schriften ist nicht vorgesehen.

Standardschrift

Es können die nachfolgenden Schriftschnitte verwendet werden.

Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Arial Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

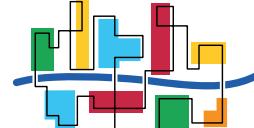
Arial Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Die Briefbögen sind eines der wichtigsten Kommunikationsmittel und Imageträger der Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH.

Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH
Hauptstraße 80 | 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH



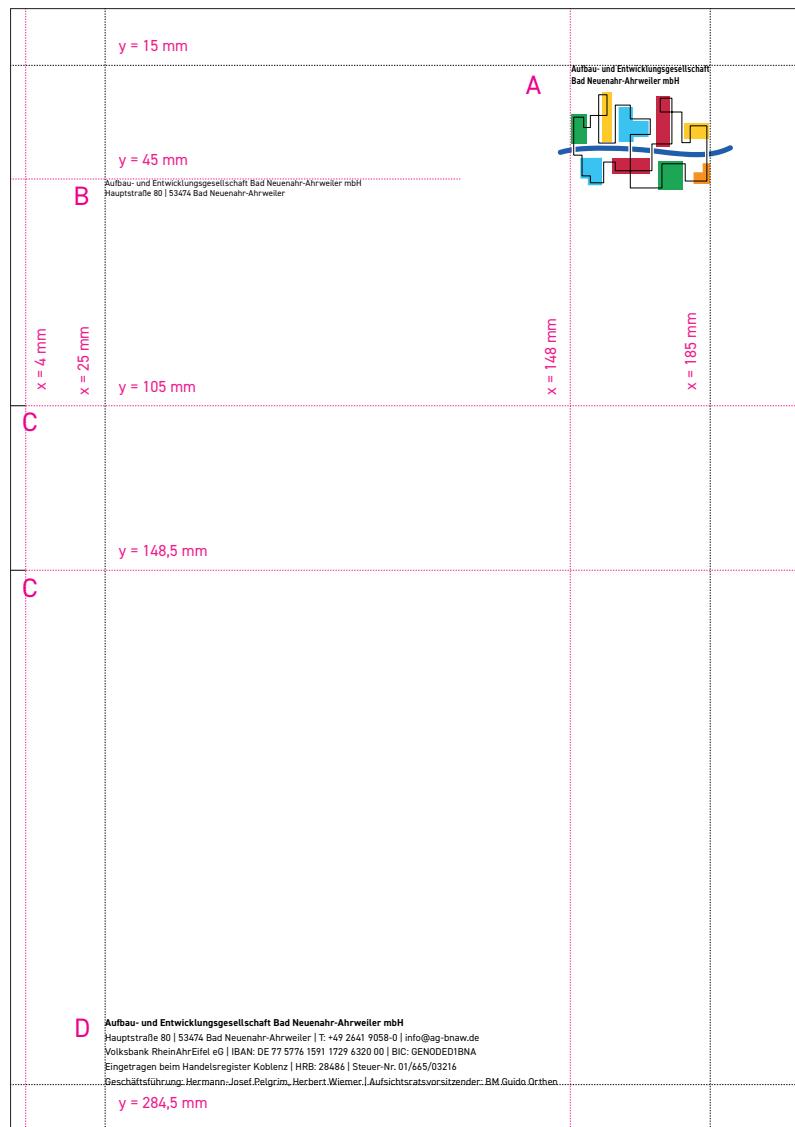
Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH
Hauptstraße 80 | 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler | T: +49 2641 9058-0 | info@ag-bnaw.de
Volksbank RheinAhrEifel eG | IBAN: DE 77 5776 1591 1729 6320 00 | BIC: GENODED1BNA
Eingetragen beim Handelsregister Koblenz | HRB: 28486 | Steuer-Nr. 01/665/03216
Geschäftsführung: Hermann-Josef Pelgrim, Herbert Wiemer | Aufsichtsratsvorsitzender: BM Guido Orthen

**Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH
Corporate Design Manual**

02.01.01
Geschäftsausstattung
Briefbogen | Vermaßung

Briefbogen

Die Vorlagen sind auf einem weißen, unstrukturierten Papier zu drucken, welches für Laser- und Tintenstrahldrucker geeignet ist. Grammatik 80 g/m². Dieses Papier muss mit dem der Visitenkarten korrespondieren.



SA = Schriftart
SG = Schriftgröße
ZA = Zeilenabstand
BB = Breite
LS = Linienstärke
FB = Farbe

A = Logo
 Logodatei für den Druck:
 ag-bnaw_logo_CMYK_100.pdf
 Logodatei für den Versand per E-Mail:
 ag-bnaw_logo_RGB_100.pdf

B = Absenderadresse
SA DIN 2014 Regular
SG 6,5 pt
ZA 7,8 pt
FB 100% Schwarz

C = Falz- und Lochungsmarkierung
LS 0,3 pt
BB 4 mm
FB 100% Schwarz

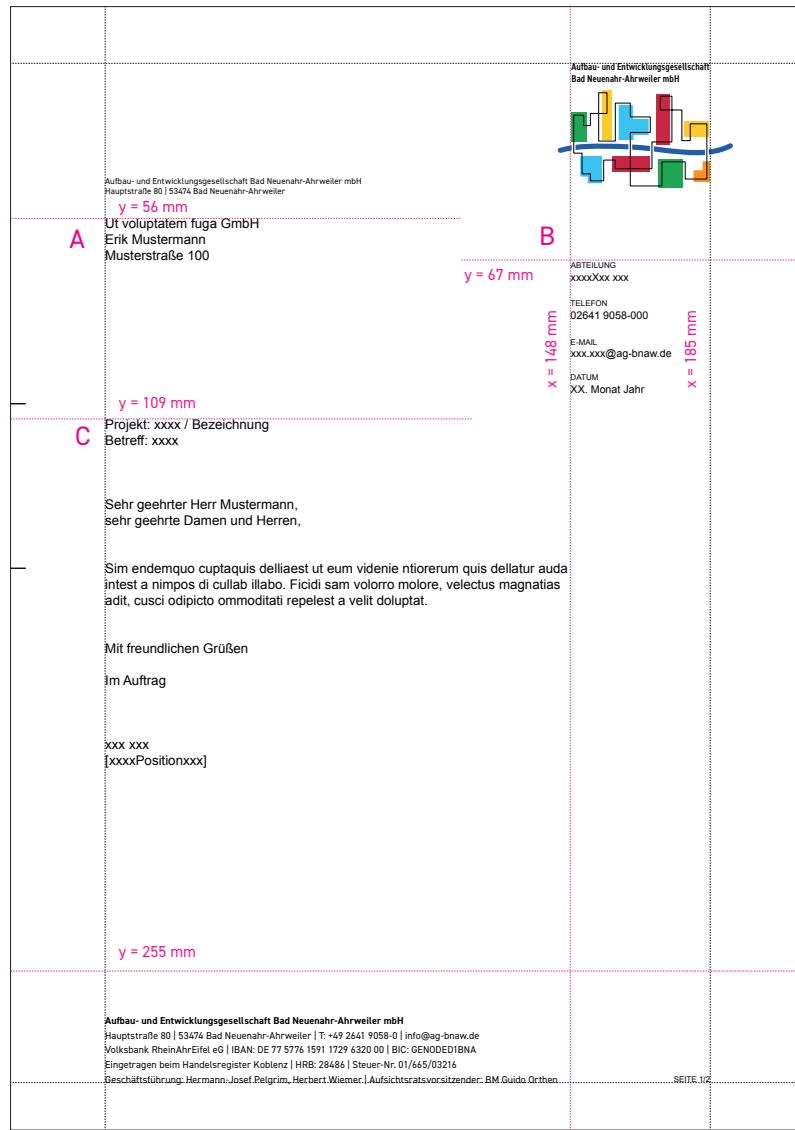
D = Adressblock
SA DIN 2014 Regular
SG 7,5 pt
ZA 11 pt
FB 100% Schwarz

**Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft
Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH
Corporate Design Manual**

02.01.02
Geschäftsausstattung
Briefbogen | beschrieben | Vermaßung

Briefbogen, beschrieben

Für ein einheitliches Bild in der gesamten Korrespondenz muss auch die Position und Ausführung der Brieftexte definiert werden.



SA = Schriftart
SG = Schriftgröße
ZA = Zeilenabstand
BB = Breite
LS = Linienstärke
FB = Farbe

A = Adressdaten
SA Arial
SG 10 pt
ZA 12 pt
FB 100% Schwarz

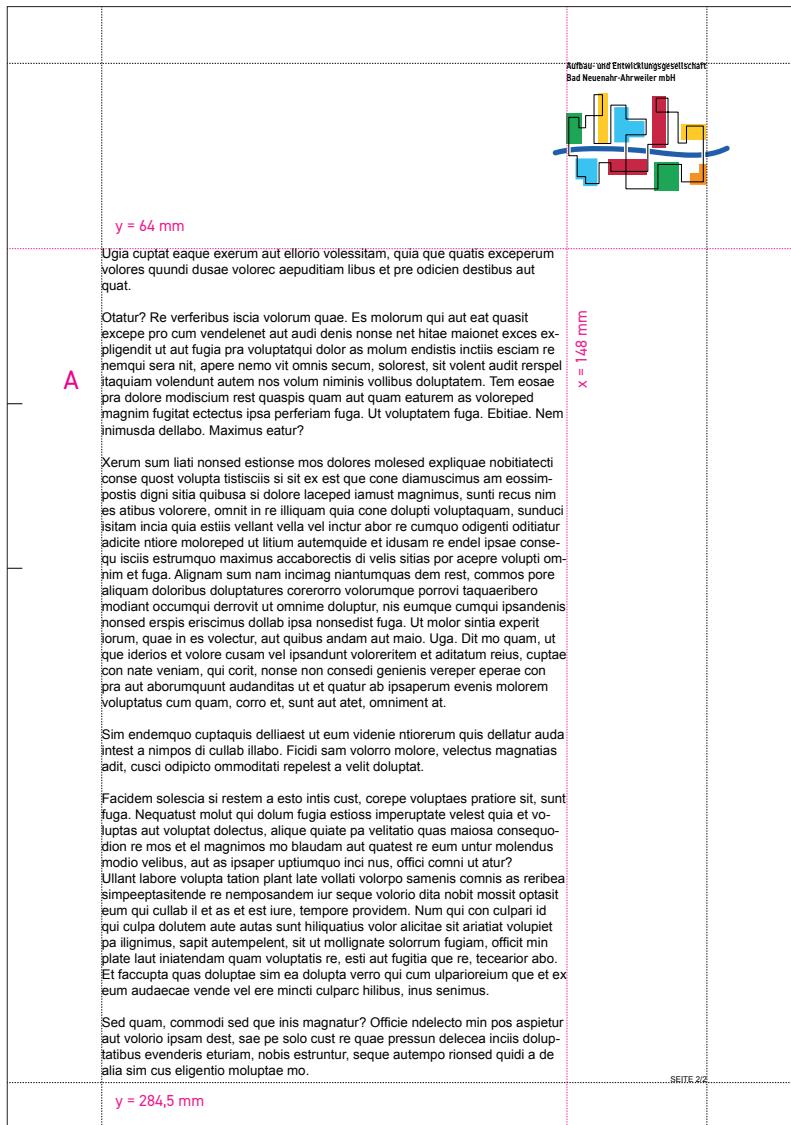
B = Angaben
1. Zeile:
SA Arial in Versalien
SG 6 pt
ZA 7,2 pt
FB 100% Schwarz
2. Zeile:
SA Arial
SG 8 pt
ZA 9,6 pt
FB 100% Schwarz

C = Brieftext
SA Arial
SG 10 pt
ZA 12 pt
FB 100% Schwarz
Maximale Textbreite: 123 mm
Linksbündigen Flattersatz
Endet bei 255 mm

E = Seitenzahl
SA Arial in Versalien
SG 6 pt

Briefbogen, Folgeseite

Für den Fall, dass mehrere Seiten in einem Anschreiben benötigt werden,
gibt es eine Folgeseite.



SA = Schriftart
SG = Schriftgröße
ZA = Zeilenabstand
BB = Breite
LS = Linienstärke
FB = Farbe

A = Brieftext
SA Arial
SG 10 pt
ZA 12 pt
FB 100% Schwarz
Maximale Textbreite: 123 mm
Linksbündigen Flattersatz
Endet bei 284,5 mm

E = Seitenzahl
SA Arial in Versalien
SG 6 pt

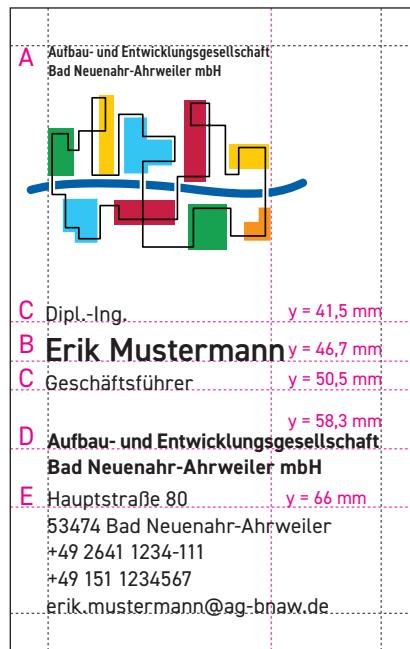
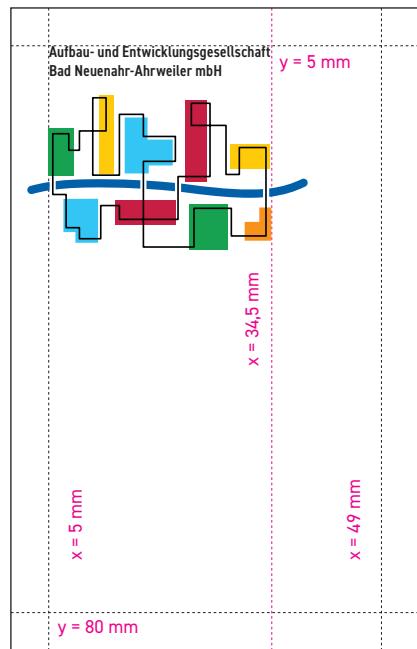
Häufig sind Visitenkarten der erste Kontakt. Sie müssen wertig sein und die Informationen schnell transportieren.



Visitenkarten

Für den Druck wird ein weißes, unstrukturiertes Papier mit einem Gewicht von ca. 300 g/m² verwendet, welches mit dem der Briefbögen korrespondiert.
Die Visitenkarten werden 4-Farbsatz gedruckt. Das Format der Visitenkarten ist im unterem Beispiel 85 x 53 mm.

Vorderseite



SA = Schriftart
SG = Schriftgröße
ZA = Zeilenabstand
BB = Breite
LS = Linienstärke
FB = Farbe

A = Logo
Logodatei für den Druck:
ag-bnaw_logo_CMYK_100.pdf

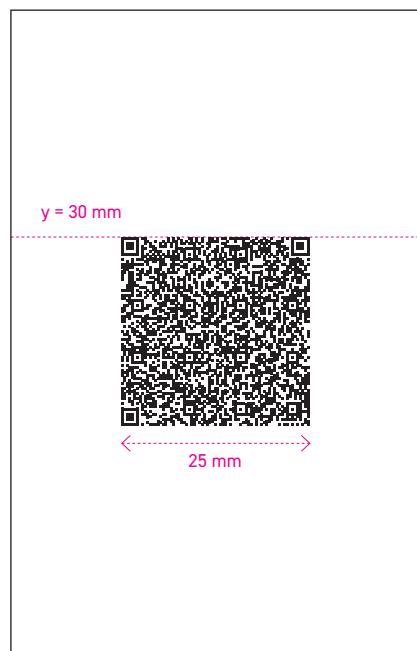
B = Name
SA DIN 2014 Demi
SG 12,5 pt
ZA 15 pt
FB 100% Schwarz

C = Berufsbezeichnung/
Akademischer Titel/Position
SA DIN 2014 Regular
SG 8 pt
ZA 11 pt
FB 100% Schwarz

D = Gesellschaftsname
SA DIN 2014 Bold
SG 7,9 pt
ZA 9,5 pt
FB 100% Schwarz

E = Adressblock
SA DIN 2014 Regular
SG 8 pt
ZA 10 pt
FB 100% Schwarz

Rückseite



Aufbau- und Entwicklungsgesellschaft Bad Neuenahr-Ahrweiler mbH
Hauptstraße 80
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Bei Fragen zu weiteren Anwendungen
wenden Sie sich bitte an:
Sarah Natschke
orga@ag-bnaw.de
+49 2641 9058-140